

seja um



membership imgp

Faça parte da rede de
aprendizado e networking
mais relevante sobre **Gestão
em comunicação, marketing
e publicidade do Brasil**





Membership

LIGHT

12 x

R\$19,61

MENSAL

SEJA MEMBERSHIP

- ✓ Acesso a área exclusiva na comunidade
- ✓ 50% de desconto em cursos e eventos IMG P
- ✓ Desconto em eventos e cursos parceiros
- ✓ Carteirinha digital oficial de Membership IMG P
- ✓ Conteúdos exclusivos ao vivo



Membership

BÁSICO

12 x **R\$58,93**
MENSAL

OU

R\$598,00
ANUAL

SEJA MEMBERSHIP

- ✓ **Todos os benefícios do Membership Light e mais:**
- ✓ Acesso a todos os cursos gravados IMG P
- ✓ Adquira os produtos da Loja IMG P no 'preço de custo'
- ✓ Acesso a gravação dos conteúdos exclusivos ao vivo



Membership

INTERMEDIÁRIO

12 x **R\$135,99**
MENSAL

ou

R\$1.380,00
ANUAL

SEJA MEMBERSHIP

- ✓ **Todos os benefícios do Membership Básico e mais:**
- ✓ Participa de 01 turma dos nossos cursos de formações oficiais (da sua escolha)
- ✓ Sorteios de cortesias para todos os eventos pagos do IMG P (presenciais ou online)
- ✓ 01 cortesia VIP para todos os eventos pagos do IMG P (presenciais ou online)
- ✓ Ganhe uma caneca e uma camiseta do IMG P



Membership

PROFISSIONAL

12 x **R\$ 215,81**
MENSAL

OU

R\$2.190,00
ANUAL

SEJA MEMBERSHIP

- ✓ **Todos os benefícios do Membership Intermediário e mais:**
- ✓ 03 cortesia VIP para todos os eventos pagos do IMGP (presenciais ou online)
- ✓ 70% de desconto para inscrições em nossos cursos e eventos
- ✓ 80% de desconto para participar do Bootcamp IMGP
- ✓ Participa de 02 turmas dos nossos cursos de formações oficiais (da sua escolha)
- ✓ Acesso em primeira mão à materiais ricos exclusivos IMGP
- ✓ Acesso a pesquisas e estudos proprietários em primeira mão
- ✓ Trilha de conteúdo bimestral exclusiva com membros do Comitê IMGP, do Conselho IMGP e com os professores dos nossos
- ✓ Encontros presenciais exclusivos
- ✓ Talks exclusivos com nossos Colunistas

Benefícios membership

	LIGHT	BÁSICO	INTERMEDIÁRIO	PROFISSIONAL
ACESSO ÁREA EXCLUSIVA NA COMUNIDADE	✓	✓	✓	✓
CONTEÚDOS EXCLUSIVOS AO VIVO	✓	✓	✓	✓
50% DE DESCONTO PARA INSCRIÇÕES EM NOSSOS CURSOS E EVENTOS	✓	✓	✓	✓
CARTEIRINHA DIGITAL OFICIAL DE MEMBERSHIP IMGP	✓	✓	✓	✓
DESCONTOS EM EVENTOS E PRODUTOS PARCEIROS	✓	✓	✓	✓
SELO PARA APLICAÇÃO EM MATERIAIS PESSOAIS	✓	✓	✓	✓
ACESSO A TODOS OS CURSOS GRAVADOS	✗	✓	✓	✓
ADQUIRA OS PRODUTOS DA LOJA IMGP NO 'PREÇO DE CUSTO'	✗	✓	✓	✓
PARTICIPA DE 01 TURMA DOS NOSSOS CURSOS DE FORMAÇÕES OFICIAIS (DA SUA ESCOLHA)	✗	✗	✓	✓
SORTEIOS DE CORTESIAS PARA TODOS OS EVENTOS PAGOS DO IMGP (PRESENCIAIS OU ONLINE)	✗	✗	✓	✓
ACESSO A GRAVAÇÃO DOS CONTEÚDOS EXCLUSIVOS AO VIVO	✗	✗	✓	✓
01 CORTESIA VIP PARA TODOS OS EVENTOS PAGOS DO IMGP (PRESENCIAIS OU ONLINE)	✗	✗	✓	✓
GANHE UMA CANECA E UMA CAMISETA DO IMGP	✗	✗	✓	✓
70% DE DESCONTO PARA INSCRIÇÕES EM NOSSOS CURSOS E EVENTOS	✗	✗	✗	✓
80% DE DESCONTO PARA PARTICIPAR DO BOOTCAMP IMGP	✗	✗	✗	✓
PARTICIPA DE 02 TURMAS DOS NOSSOS CURSOS DE FORMAÇÕES OFICIAIS (DA SUA ESCOLHA)	✗	✗	✗	✓
DESCONTOS E CORTESIAS EM EVENTOS E PRODUTOS PARCEIROS	✗	✗	✗	✓
03 CORTESIA VIP PARA TODOS OS EVENTOS PAGOS DO IMGP (PRESENCIAIS OU ONLINE)	✗	✗	✗	✓
ACESSO EM PRIMEIRA MÃO À MATERIAIS RICOS EXCLUSIVOS IMGP	✗	✗	✗	✓
ACESSO A PESQUISAS E ESTUDOS PROPRIETÁRIOS EM PRIMEIRA MÃO	✗	✗	✗	✓
TRILHA DE CONTEÚDO BIMESTRAL EXCLUSIVA COM MEMBROS DO COMITÊ IMGP, DO CONSELHO IMGP E COM OS PROFESSORES DOS NOSSOS CURSOS	✗	✗	✗	✓
ENCONTROS PRESENCIAIS EXCLUSIVOS	✗	✗	✗	✓
TALKS EXCLUSIVOS COM NOSSOS COLUNISTAS	✗	✗	✗	✓

Benefícios * membership

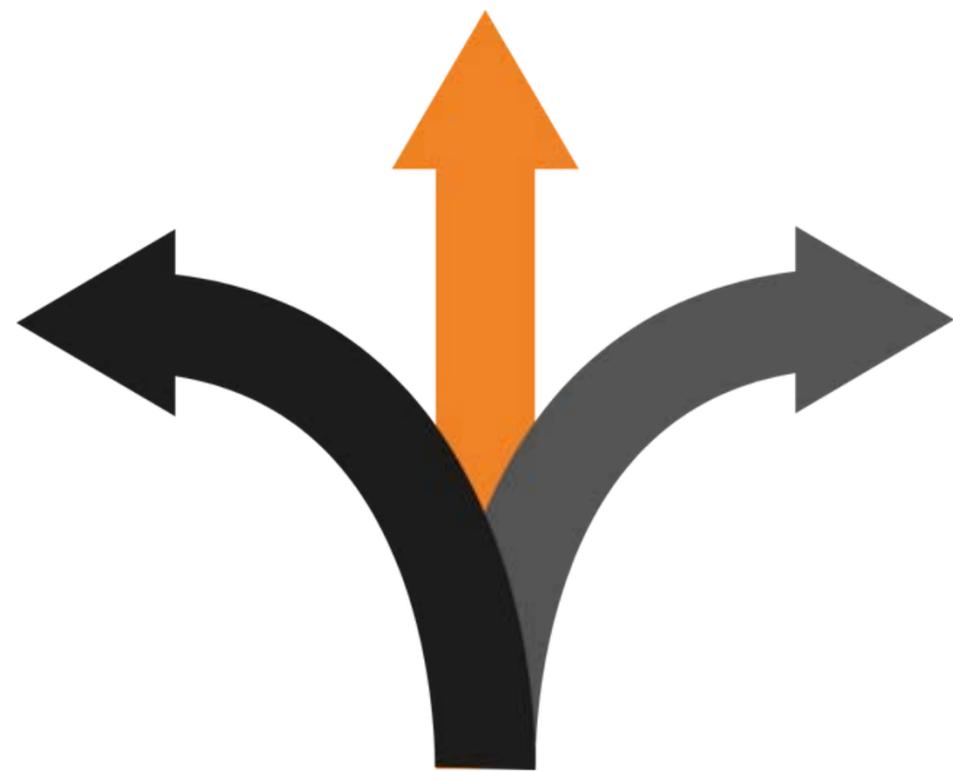
Participar do programa de **Membership do IMGP** é **participar de um espaço estruturado** com pessoas interessadas em evoluir e amadurecer suas práticas.

O IMGP tem uma **agenda de cursos, eventos e outras atividades para atualização e desenvolvimento**. Você estará conectado de forma prioritária, terá cortesias VIPs e condições especiais para participar das atividades do IMGP.

Você estará conectado a uma **rede de pessoas e organizações que estão interessadas** em evoluir e crescer com você. O programa nasce para fortalecer essas relações, amplificar o conhecimento e trazer ainda mais protagonismo para as pessoas que atuam no mercado.

Nosso objetivo é que **você cresça, se desenvolva e seja parte desse grande projeto**, gerando também impacto positivo através da sua carreira.





O que já fizemos



Centenas de artigos de mercado publicados em nosso portal



Dezenas de Webinares



Dezenas de entrevistas com profissionais referência em nosso YouTube



05 edições da pesquisa de mercado



E-books com temas valiosos



Agenda de eventos para diálogo e aprendizado



Centenas de alunos formados

STAGE MANAGEMENT



- Gestão & Cultura / Pessoas & Competências
- Inovação & Tecnologia / Ferramentas & Frameworks

Realizamos duas edições deste encontro, sendo em 2023 e 2024, um encontro presencial e em São Paulo. O encontro traz trilhas de conteúdo direcionadas, trazendo profundidade nos temas explorados.

VÍDEO OFICIAL



2023



2024

300 pessoas presentes
em cada edição

Eventos

2024 PEP PROJETOS ENCONTRA PROJETOS

Encontro desenhado para discutirmos a gestão em outros mercados, além do mercado de comunicação e marketing. Já realizamos 5 edições deste encontro.



VEJA FOTOS EDIÇÃO 2018



VÍDEOS DE ALGUMAS EDIÇÕES

2018

2019

2021

2022



535 número de
participantes

05 edições já realizadas

Eventos

IMGP

EXPERIENCE

A proposta do encontro é promover reflexões em talks inspiradores, através de histórias singulares e conectadas à liderança, gestão, desenvolvimento de pessoas, alta performance, produtividade, gestão do tempo, projetos e assuntos relacionados.



Talks inspiradores

Encontro de encerramento do ano



VEJA O VÍDEO DA EDIÇÃO 2022

2022



Eventos



ENCONTRO SOBRE GESTÃO DE PROJETOS DO MERCADO PUBLICITARIO

Eventos sob demanda em cidades de todo o Brasil, levando as práticas mais atuais de gestão para fora do eixo RJ-SP.

5 cidades já visitadas

650 total de participantes nas edições anteriores



FOTOS DE ALGUMAS EDIÇÕES

Brasília

RJ

Curitiba

BH



VÍDEOS DE ALGUMAS EDIÇÕES

RJ

Curitiba

BH



Eventos



O nosso happy-hour, ponto de encontro para networking em um ambiente descontraído e com conteúdo. Já realizamos mais de 15 edições durante os anos.



Mais de 15 edições já realizadas

Mais de 600 pessoas já participaram

Prêmio mestre **gp**

A única premiação dos profissionais de Gestão de Projetos nos mercados de comunicação em marketing.

03 edições já realizadas



VEJA FOTOS

2017



2018



2019



Conteúdo

Podcasts

O Fora do Escopo é o podcast para discutirmos os temas de gestão, liderança, projetos com profissionais referência em comunicação e publicidade. Espaço para debates abertos, genuínos e contemporâneos.

[Conheça](#)



Conversas relevantes
com profissionais
referência

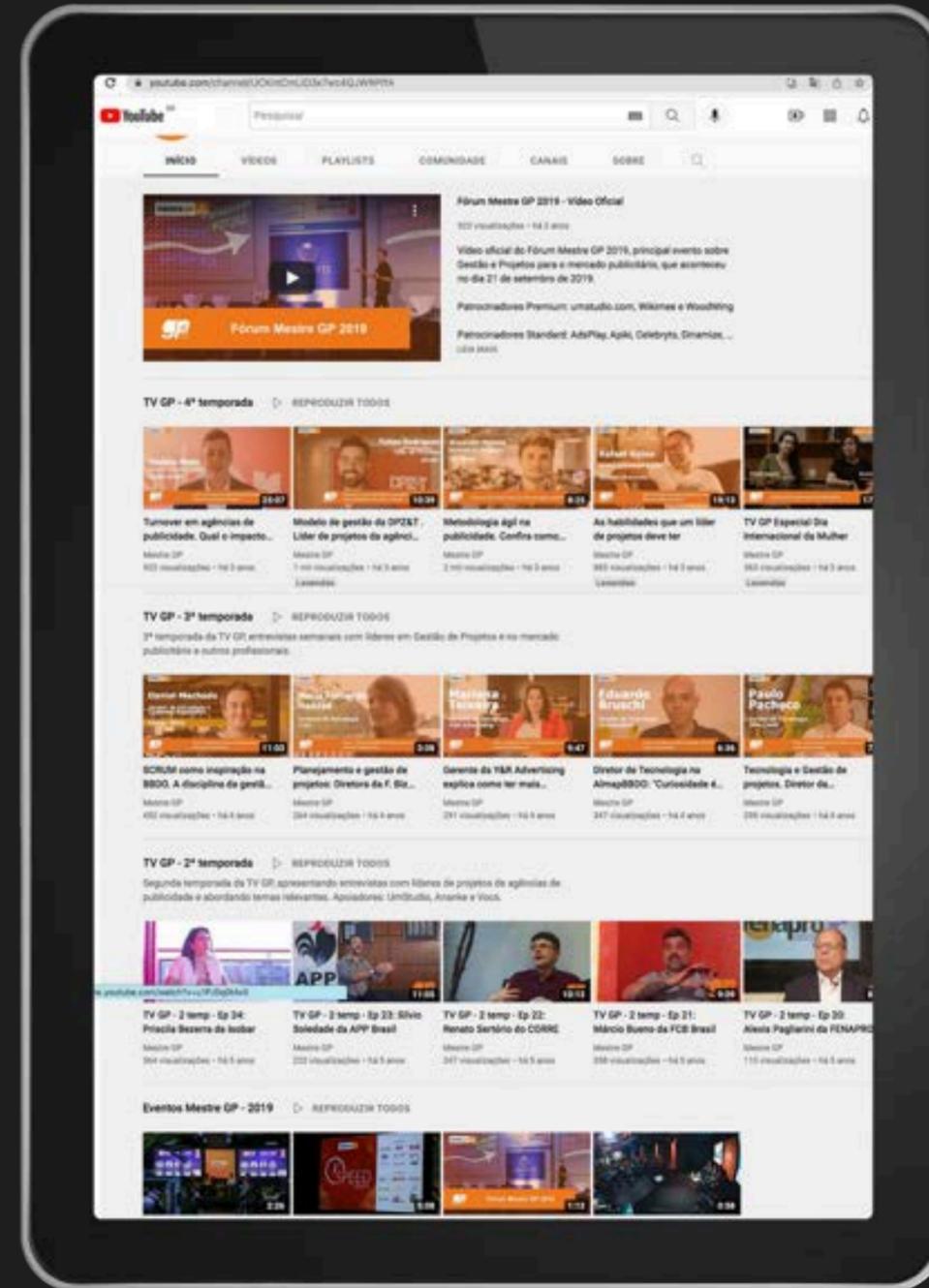
1.906 plays

TV GP

Entrevistas com profissionais de projetos de agências de publicidade. A TV GP cumpre um papel importante de trazer assuntos relevantes, de interesse e atuais sobre os principais temas que giram em torno da Gestão, Projetos, Liderança, na voz de quem atua liderando em grandes organizações.

67 vídeos produzidos

+ 32k plays



CONHEÇA A TV GP



Conteúdo

Masterclass

Assuntos interessantes, pautas contemporâneas e espaço para debates sobre temas relevantes. Esta é a proposta das nossas Masterclass.

[Conheça](#)



Disponíveis
gratuitamente no
YouTube

Conteúdo

E-books

Conteúdos de alto valor em forma de e-books, liberados em sua totalidade de forma gratuita para toda nossa rede.

[Conheça](#)



9 ebooks publicados

2321 downloads de ebooks

Conteúdo

Newsletter

Enviamos semanalmente a nossa newsletter, para toda a nossa base. Informações do que estamos realizando, informações do mercado e também o espaço para conectar a sua marca.

[Conheça](#)

Envios quinzenais



Este newsletter é disparado em parceria com: **UM STUDIO CODE & MOTION**

Out, 2022 newsletter nestrogo.com.br

Nossa, já é quinta!

A semana está chegando ao fim e trouxemos conteúdos para você.

GESTÃO DE TEMPO E HOME OFFICE

Muitas mudanças aconteceram desde que fomos impulsionados para o regime de trabalho home office, com reuniões virtuais, afazeres do dia e do trabalho se misturando dentro de casa com momentos de descanso e lazer.

Hoje, a gestão de tempo é mais do que necessária para que o bem-estar e a produtividade caminhem juntos.

Segundo o princípio de Pareto (80% do seu sucesso vem de 20% das suas atividades), a pessoa Gestora de Projetos deve priorizar as tarefas mais estratégicas, que causam maior impacto na empresa, e dedicar a maior parte do seu tempo a elas – tanto para executá-las quanto para pensar formas de aprimorá-las.

Perguntas importantes na Gestão de Tempo

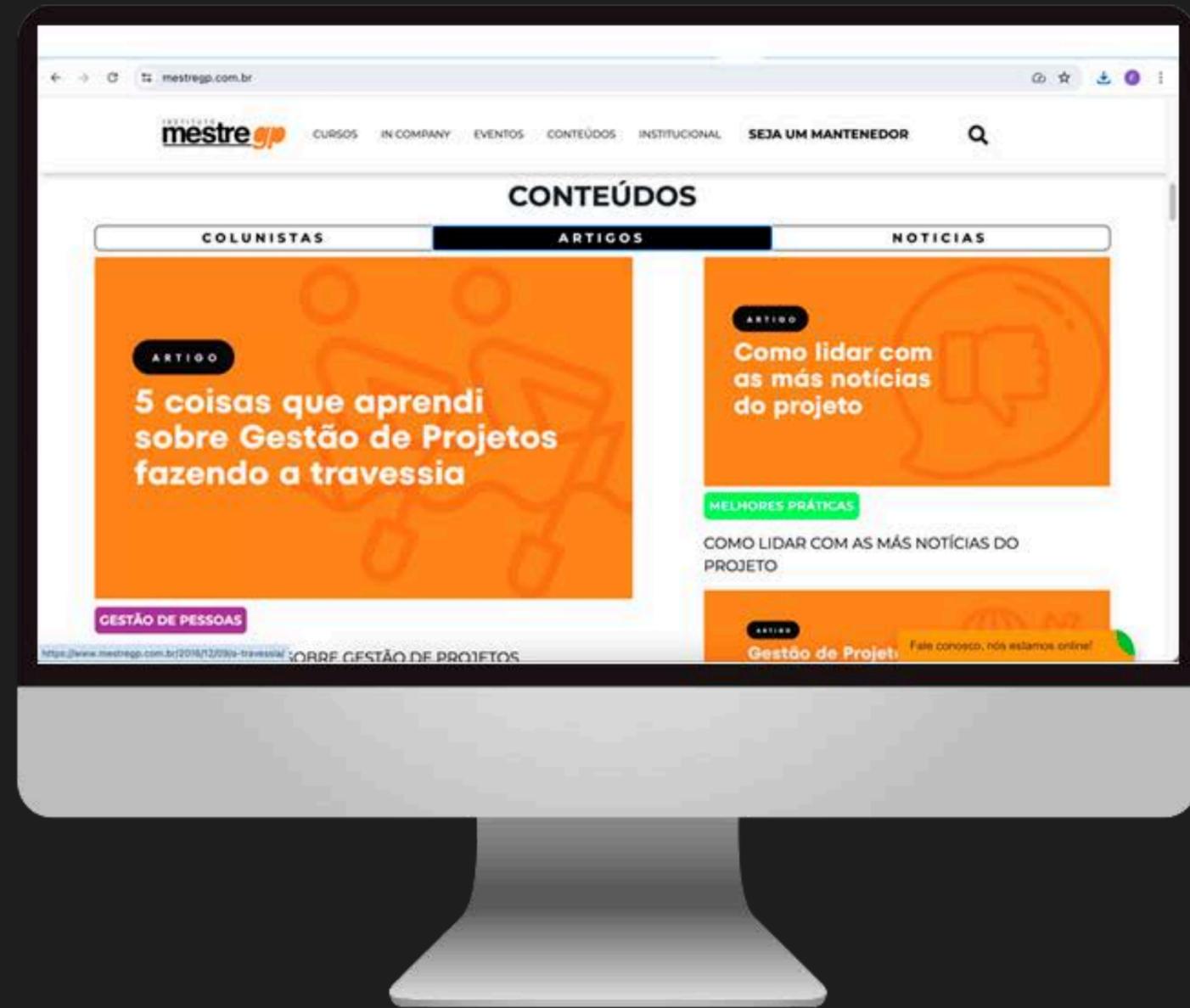
- Como posso contribuir para que a equipe faça uma gestão efetiva do tempo?
- Quais ferramentas o time pode usar?
- Um planejamento diário de tarefas ajudaria?

Conteúdo

Artigos para o portal

Temos centenas de artigos em nosso portal, com pautas semanais atuais sobre gestão, projetos, liderança, cultura organizacional, inovação em gestão etc.

Conheça



7 mil acessos mensais ao portal (média)

3 minutos é o tempo médio de navegação

Educação

Bootcamp

Nossa principal atividade educacional, realizado desde de 2015. Neste curso único reunimos grandes profissionais do mercado, trazendo uma experiência de curso única com aulas acontecendo dentro de grandes agências do mercado publicitário.

Conheça

São apenas 02 turmas por ano.



Educação

Cursos de Formação

Temos atualmente 02 trilhas de Cursos de Formação, uma em Gestão de Projetos e outra em Gestão Ágil de Projetos. Realizadas totalmente online, com um formato que mescla aulas ao vivo e aulas gravadas.

[Conheça a Formação em Projetos](#)

[Conheça a Formação em Ágil](#)

[Conheça a Formação em Operações](#)

Curso de Formação em

Gestão de PROJETOS

para publicidade e marketing

Curso de Formação em

GESTÃO ÁGIL DE PROJETOS

para publicidade e marketing

Curso de Formação em

Gestão de Operações

para publicidade e marketing



Cursos Gravados

Lançamos uma plataforma de cursos 100% gravados, com uma trilha de conhecimento em temas importantes da gestão. É uma nova possibilidade para que o aprendizado seja feito no ritmo de cada pessoa, com a flexibilidade que o mundo digital nos oferece.



5 cursos inicialmente previstos

100% online e gravado

Indicadores

Pesquisa de mercado

Já realizamos 4 edições da nossa Pesquisa de Mercado - Panorama da Gestão no mercado de comunicação e marketing, material estratégico e executivo para insights e decisões sobre a gestão em marketing e publicidade.

[Conheça](#)



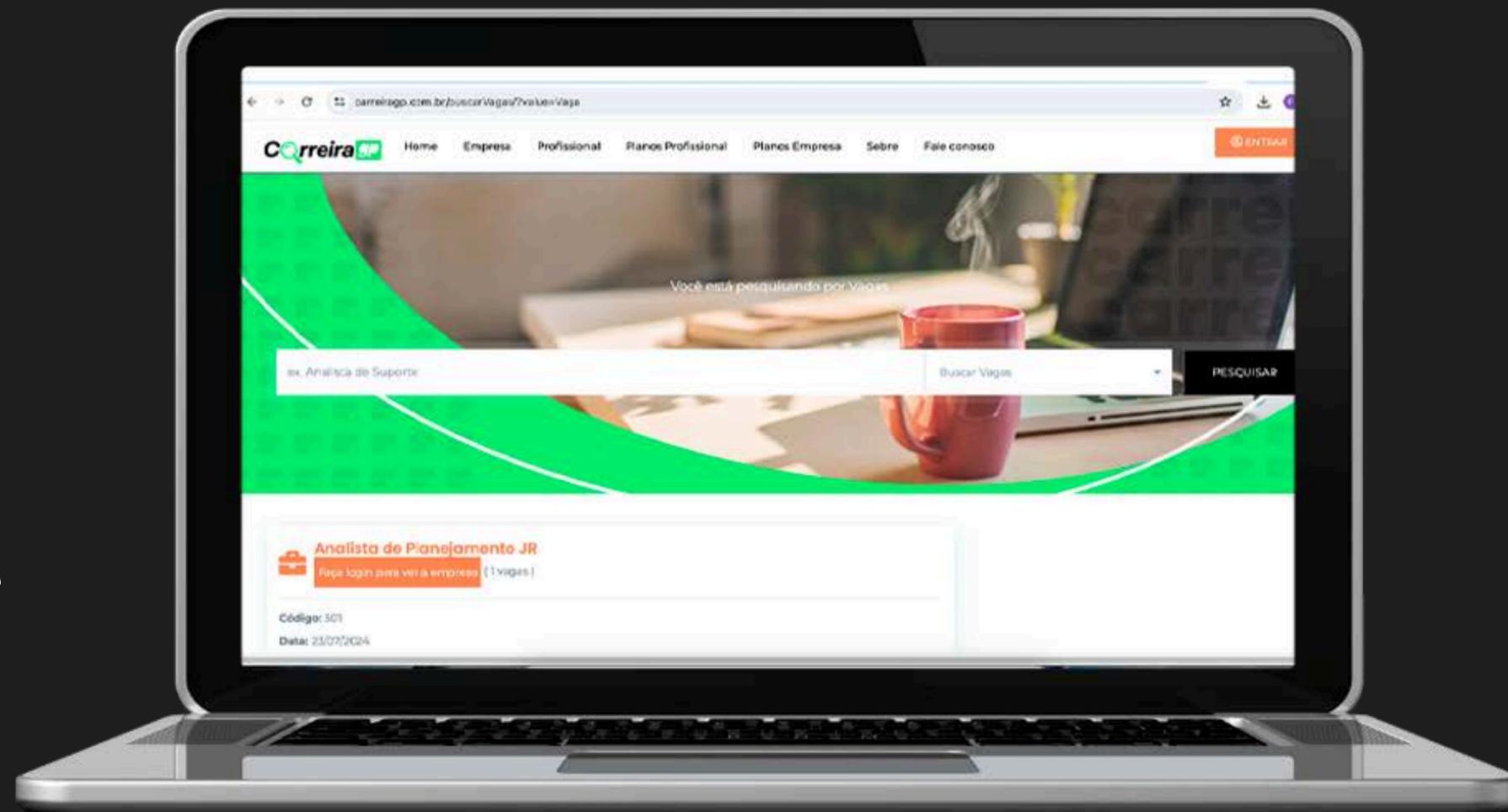
Plataforma



Portal de vagas

Principal portal de vagas para profissionais que desejam trabalhar em agências de publicidade nas áreas de gestão de projetos, operações, agilidade e carreiras conectadas a gestão.

Conheça



Para quem quer contratar

Para quem está em busca de oportunidade

O Instituto

NOSSO PROPÓSITO É

elevar a cultura da gestão de projetos, gestão de operações e gestão de pessoas no mercado de comunicação e marketing.

Atuamos em 4 pilares:

- **EDUCAÇÃO**
- **INDICADORES**
- **EVENTOS**
- **CONTEÚDOS**

 **EDUCAÇÃO**

BOOTCAMP
CULTURA DE GESTÃO E LIDERANÇA
NA PUBLICIDADE E MARKETING

CURSOS DE
FORMAÇÃO

CURSOS ▶
GRAVADOS


In Company


Mentoring
Program


Value Delivery


CONSCIÊNCIA
PALESTRAS
IN COMPANY

Correira gp

 **EVENTOS**

**STAGE
MANAGEMENT**

IMGP EXPERIENCE
2023

2023
PEP
PROJETOS
ENCONTRA
PROJETOS


ENCONTRO SOBRE
GESTÃO DE PROJETOS
DO MERCADO PUBLICITÁRIO


MEETING
PROJECT


SPEED
project

 **CONTEÚDO**

gpTV

**Fora do
Escopo** podcast

E-BOOKS

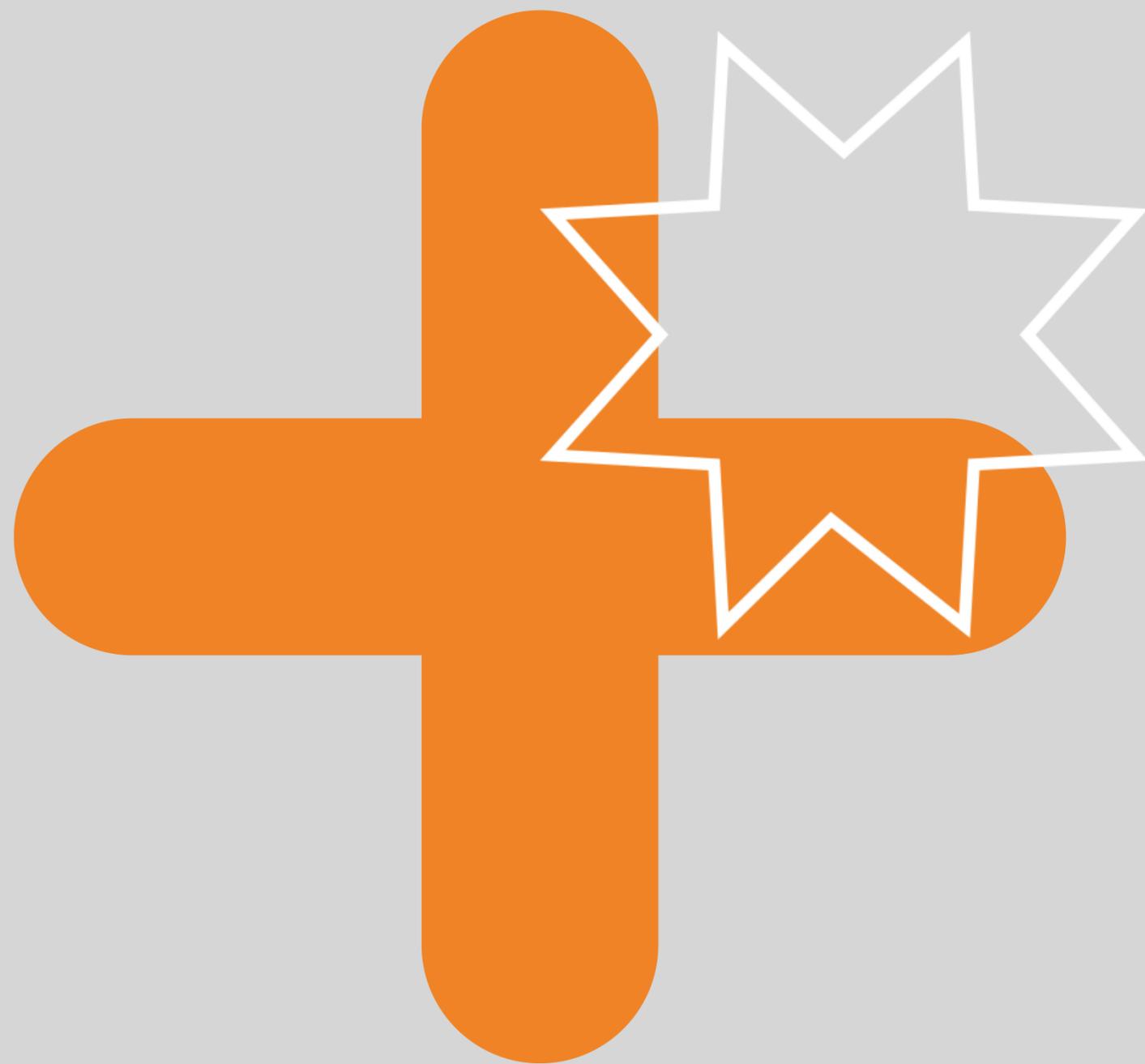

newsletter

ARTIGOS


19 PLATAFORMAS
SOCIAIS

 **INDICADORES**

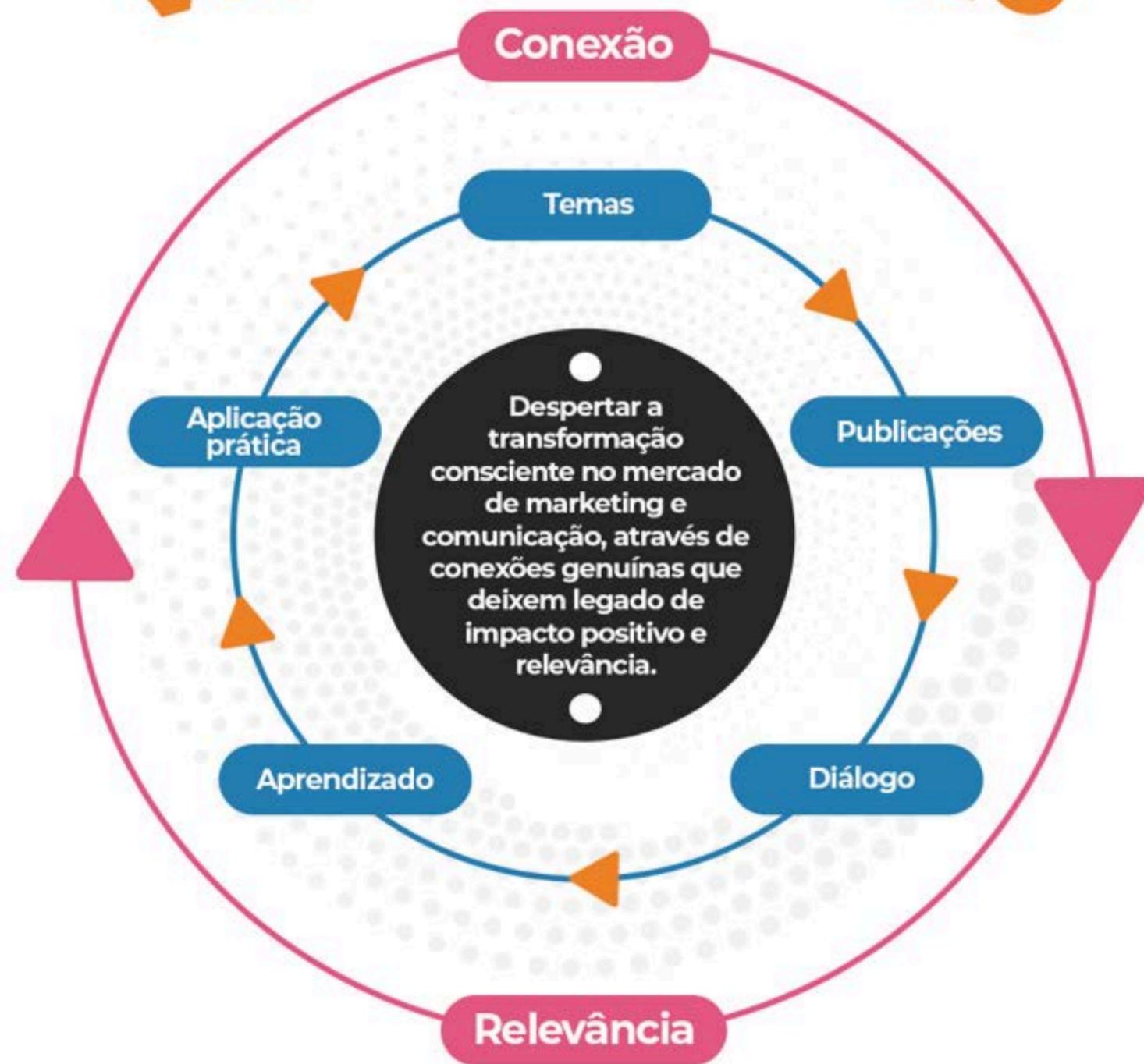

PANORAMA
DA GESTÃO
NO MERCADO DE
COMUNICAÇÃO E
PUBLICIDADE
2022/2023



O IMGP nasceu de uma busca por elevar a Cultura de Gestão de Projetos, Operações, Pessoas e Liderança no mercado de comunicação, publicidade e marketing. Reunir as pessoas e organizações é uma das causas que sustentam todas as nossas ações, fazendo com que este ecossistema se fortaleça individualmente e como um grupo com identidade.

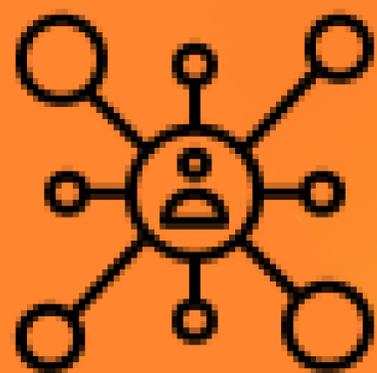
M A N D A L A D O

Valor Genuíno

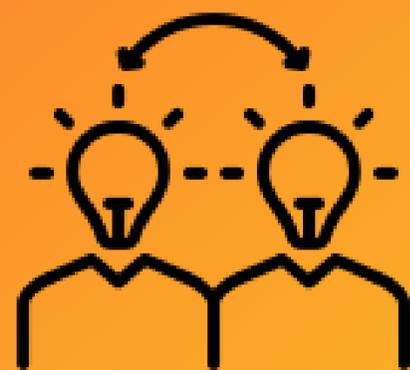


Somos Uma

Grande Rede



Conexões reais e transformadoras



Pautadas por colaboração e construção



Geração de conhecimento sobre gestão de projetos para o mercado publicitário



Nossa

Causa

Reunir as pessoas e organizações para que elas se fortaleçam individualmente e como um grupo com identidade

No Que

Acredita

Que atuando como uma rede de aprendizado e de negócio, podemos explorar todo o potencial da Cultura Projetizada, seus desafios e oportunidades





Porquê

Existe

Para criarmos formas de conexão e assim provocar as mudanças e transformações que acreditamos



Porque Alguém Deveria Se Importar

Porque me conectar com o Instituto Mestre GP é fazer parte da transformação (evolução) do mercado publicitário e ao mesmo tempo estar preparado para os novos desafios e paradigmas.





É hora de
sermos mais
ambiciosos

Você sabe o que são ODS?

Os **Objetivos de Desenvolvimento**

Sustentável (ODS) são uma agenda mundial adotada durante a Cúpula das Nações Unidas sobre o Desenvolvimento Sustentável em setembro de 2015 composta por 17 objetivos e 169 metas a serem atingidos até 2030.

Nesta agenda estão previstas ações mundiais nas áreas de erradicação da pobreza, segurança alimentar, agricultura, saúde, educação, igualdade de gênero, redução das desigualdades, energia, água e saneamento, padrões sustentáveis de produção e de consumo, mudança do clima, cidades sustentáveis, proteção e uso sustentável dos oceanos e dos ecossistemas terrestres, crescimento econômico inclusivo, infraestrutura, industrialização, entre outros.



Nossa ações
alinhadas a um
**propósito
global**

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

METAS

AMBIÇÕES IMGP

 <p>3 SAÚDE E BEM-ESTAR</p>	<p>3.4</p>	<p>Acabar com a cultura tóxica e exploratória da cadeia criativa e produtiva, através de iniciativas que promovam a saúde mental, o bem estar e o diálogo tanto de pessoas como organizações.</p>
 <p>4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE</p>	<p>4.4 / 4.5 / 4.7 / 4.8</p>	<p>Transformar o mercado positivamente através da capacitação de lideranças conscientes e agentes de transformação, alinhados com as demandas da época atual e com a agenda de desenvolvimento sustentável.</p>
 <p>5 IGUALDADE DE GÊNERO</p>	 <p>10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES</p>	<p>5.5 / 5.B / 10.2</p> <p>Eliminar as disparidades de gênero na formação de lideranças e talentos, garantindo acesso a todos os níveis de formação profissional para os mais vulneráveis, incluindo pessoas negras, periféricas, comunidade LGBTQ+, pessoas com deficiência, povos indígenas e refugiados.</p>
 <p>8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO</p>	 <p>9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA</p>	<p>8.2 / 8.3 / 8.5 / 8.6 / 8.8 / 9.5 / 9.B / 9.C</p> <p>Promover políticas, conhecimento e rede de conexões orientadas para o desenvolvimento, geração de renda, empreendedorismo, criatividade e inovação, além de fomentar ambientes de trabalhos seguros e protegidos para todos.</p>
 <p>16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES</p>	 <p>17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO</p>	<p>16.5 / 16.6 / 16.7 / 17.6 / 17.7</p> <p>Promover políticas, conhecimento e rede de conexões orientadas para o desenvolvimento de organizações éticas, conscientes, responsáveis e transparentes, além de garantir a tomada de decisão responsiva, inclusiva, participativa e representativa em todos os níveis.</p>

Parceiros importantes

ABAP[®]

ESPAÇO DE ARTICULAÇÃO
COLETIVA DO ECOSISTEMA
PUBLICITÁRIO.


ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA
DOS AGENTES DIGITAIS



Associação
nacional
do mercado
e indústria
digital

 Brasil
ASSOCIAÇÃO
DE PROFISSIONAIS
DE PROPAGANDA




FEDERAÇÃO NACIONAL DAS
AGÊNCIAS DE PROPAGANDA


SINDICATO DAS AGÊNCIAS DE PROPAGANDA
SÃO PAULO

 PUBLICITÁRIOS
NEGROS

seja um



membership imgp

Faça parte da rede de
aprendizado e networking
mais relevante sobre **Gestão
em comunicação, marketing
e publicidade do Brasil**

